



**СЛОБОЖАНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ДНІПРОВСЬКОГО РАЙОНУ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

10 червня 2022 року

смт Слобожанське

№ 212

**Про затвердження Комунікаційної стратегії
Слобожанської селищної територіальної громади
на 2022-2023 роки**

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про доступ до публічної інформації» та з метою налагодження системи скоординованого і дієвого використання комунікаційних можливостей Слобожанською селищною радою та її виконавчих органів, виконавчий комітет Слобожанської селищної ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Комунікаційну стратегію Слобожанської селищної територіальної громади на 2022-2023 роки (додається).
2. Координацію роботи щодо виконання даного рішення покласти на відділ внутрішньої політики виконавчого комітету Слобожанської селищної ради.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на секретаря селищної ради (виконкому) Лагоду Людмилу.

Селищний голова

Іван КАМІНСЬКИЙ



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



UKRAINE CRISIS
media center



**Global
Communities**
Ukraine

КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ СЛОБОЖАНСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ НА 2022-2023 РОКИ

Цей документ став можливим завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Зміст є відповідальністю Громадської організації «Український кризовий медіа-центр» та Глобал Ком'юнітіз і не обов'язково відображає точку зору USAID чи уряду Сполучених Штатів.

I. Визначення та імплементація

Комунікаційна стратегія - загальний опис підходу до реалізації Слобожанською селищною територіальною громадою комунікаційної політики, яка має сприяти втіленню Стратегії розвитку Слобожанської громади.

Комунікаційна стратегія спрямована на досягнення запланованих змін у рівні поінформованості та обізнаності; коригуванні сприйняття подій, явищ та процесів; впливу на систему цінностей та моделей поведінки внутрішніх та зовнішніх аудиторій.

Ключовими внутрішніми та зовнішніми аудиторіями на які спрямована дана Комунікаційна стратегія є:

- жителі селища Слобожанське;
- жителі новоприєднаних територій Слобожанської громади;
- молодь Слобожанської громади;
- представники органів влади всіх рівнів;
- жителі України;
- представники бізнесу.

Комунікаційна стратегія витікає із Стратегії розвитку громади і є основою для операційних планів нижчого рівня:

- план комунікаційних заходів;
- контент плани;
- медіаплани;
- план закупівлі комунікаційних товарів та послуг.

Ці плани розробляються на період 2 роки відділом внутрішньої політики виконавчого комітету Слобожанської селищної ради.

Відповідальним за втілення Комунікаційної стратегії є виконавчий комітет Слобожанської селищної ради. Координатором втілення Комунікаційної стратегії виступає відділ внутрішньої політики виконавчого комітету Слобожанської селищної ради. До втілення Комунікаційної стратегії залучаються виконавчі органи Слобожанської селищної ради, заклади і установи, комунальні підприємства громади.

II. Візія бажаної ситуації

Жителі задоволені своїм життям у Слобожанській громаді. Відчувають себе «Слобожанцями», навіть, якщо працюють у Дніпрі, живуть на новоприєднаних територіях чи нещодавно переїхали в громаду. Вони усвідомлюють причини її успіхів і здобутків. Отримують інформацію про діяльність влади та події в громаді.

Володіють інструментами для комунікації з владою, зокрема, в онлайні. В цілому, знають про плани на майбутнє та схвалюють їх. Виявляють співставну до своїх можливостей громадянську активність. У разі потреби готові ставати на захист громади та долучатися до проєктів, які покращують життя для всіх.

Громада відома в Україні успіхами в контексті децентралізації. Вона вважається прикладом спроможності та позитивного ефекту від об'єднання різних населених пунктів. Про

об'єднання говорять з акцентом на те, що завдяки йому відбулося вирівнювання рівня розвитку територій. Влада всіх рівнів поважає права громадян та не зазіхає на них.

Бізнес поінформований про особливо сприятливі умови ведення справ на території Слобожанського і зацікавлений у інвестуванні. Бізнес, що працює на території громади виступає партнером влади у розвитку території та промоції громади.

III. Аналіз поточних комунікаційних викликів

Поточна ситуація в Слобожанській громаді та її оточенні загалом є сприятливою. Головні загрози, які були актуальними в попередні періоди нейтралізовані. Громада демонструє самодостатність та спроможність. Розвиток відбувається динамічно та поступально відповідно до бачення викладеного у стратегії розвитку. Настрої мешканців громади є прихильними до місцевої влади. Громада має позитивний імідж та авторитет серед сусідів та на національному рівні.

Виклики в комунікаційній сфері лежать в наступних площинах:

Іміджева комунікація та просування бренду громади

- Підтверджувати статус лідера та новатора
- Продемонструвати позитивний ефект від об'єднання
- Широко висвітлити завершення будівництва об'єктів на території громади
- Розповісти потенційним інвесторам про привабливі умови

Система інформування та взаємодії громади і влади

- Охопити всі внутрішні аудиторії комунікаціями місцевої влади
- Стимулювати перенесення взаємодії з громадянами в онлайн
- Поінформувати про хід втілення стратегії розвитку громади
- Донести інформацію про етапність та пріоритетність проектів
- Бути джерелом позитиву в умовах негативного середовища
- Знайти формати офлайн комунікації в умовах карантину

Громадянська свідомість та локальна ідентичність

- Донести знання про шлях становлення громади
- Сприяти формуванню “слобожанської” ідентичності
- Плекати солідарність і готовність захищати громаду
- Показати молоді привабливу картину майбутнього в громаді
- Інтегрувати новоприбулих мешканців громади
- Стимулювати громадську активність та самоорганізацію

IV. Завдання Комунікаційної стратегії

Похідними від комунікаційних викликів є наступні завдання:

1. Забезпечити інформування жителів громади про діяльність влади, стан втілення стратегії розвитку та плани на майбутнє.
2. Сформувати культуру комунікації та взаємодії громадян з владою із використанням диджитал-інструментів.
3. Стимулювати формування громадянської позиції та локальної ідентичності/патріотизму серед всіх жителів громади.
4. Сформувати позитивне сприйняття інтеграції новоприєднаних територій всередині громади та назовні.
5. Забезпечити подальше сприйняття Слобожанської громади як лідера та новатора.

6. Посилити інвестиційну привабливість громади.

V. Тактичні цілі в рамках напрямків комунікаційної стратегії

Для виконання кожного комунікаційного завдання визначаються наступні напрямки Комунікаційної стратегії та тактичні цілі для їх реалізації:

1. Інформування

1.1. Розвинути власні канали інформування здатні охопити всіх жителів громади.

1.2. Налагодити генерацію цікавого та важливого контенту для жителів громади про діяльність влади.

1.3. Забезпечити сталість висвітлення втілення стратегії розвитку громади та роз'яснення пріоритетів у її реалізації.

1.4. Отримати інструменти гарантованої доставки важливих повідомлень від влади громаді.

2. Взаємодія

2.1. Донести до жителів громади інформацію про існування електронних інструментів комунікації з владою (Відкрите місто, чат-бот “Свої”, інш.), навчити ними користуватися та заохочувати їх використання.

2.2. Заохотити жителів громади до активної участі в конкурсі проєктів “Бюджет участі” та донести знання щодо якісної підготовки заявок.

2.3. Заохотити жителів громади використовувати інструмент петицій.

2.4. Побудувати знання про перелік та порядок адміністративних послуг, які надають ЦНАПи громади.

3. Формування цінностей

3.1. Донести до всіх жителів громади історію становлення та успіхів Слобожанської громади у доступній та цікавій формі.

3.2. Сформувати та донести до всіх жителів громади ідейні та фактичні підстави для локального патріотизму (відповіді на питання “Що значить бути слобожанцем?”, “Чому можна пишатися тим, що ти слобожанець?”).

3.3. Створити матеріали, які б дозволили жителям громади ідентифікувати назовні себе як “слобожанці”.

3.4. Сформувати та донести у виразній і доступній формі картину спільного майбутнього громади.

4. Інтеграція

4.1. Донести до всіх жителів новоприєднаних територій інформацію про належність до Слобожанської громади.

4.2. Сформувати у жителів приєднаних територій розуміння вигод від об'єднання та привести завищені очікування до реалістичного рівня.

4.3. Сформувати у жителів Слобожанського знання про можливості на новоприєднаних територіях та обґрунтувати потребу витрат на потреби новоприєднаних територій.

5. Розбудова бренду громади

5.1. Сформувати та популяризувати позитивні міфи та спрощені уявлення щодо успіхів громади серед зовнішніх аудиторій.

5.2. Створити систему впізнаваної ідентичності громади для використання назовні.

5.3. Проілюструвати на прикладі громади позитивний ефект від об'єднання.

6. Залучення бізнесу

6.1. Донести інформацію про особливі сприятливі умови ведення бізнесу на території громади.

6.2. Залучити бізнес, що діє на території громади до промоції території.

VI. Заплановані заходи та процеси спрямовані на реалізацію тактичних цілей

Досягнення кожної тактичної цілі здійснюється через реалізацію комунікаційних заходів та налагодження процесів у громаді. Даний план може коригуватися рішенням відповідального відділу у залежності від зміни ситуації в громаді.

1.1. Розвинути власні канали інформування здатні охопити усіх жителів громади			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Інтегрувати в сайт громади аналітичні інструменти (Facebook Pixel, Google Analytics).	Відділ внутрішньої політики	03.2022	Не потребує
Передбачити ресурси для рекламного просування сторінок, який би довів кількість підписників на Facebook-сторінку до 5000	Відділ внутрішньої політики	01.2023	Місцевий бюджет
Стимулювати жителів громади приєднатися до каналів громади на платформах популярних месенджерів (Telegram, Viber), які б дозволили гарантовано доставляти повідомлення в односторонньому порядку	Відділ внутрішньої політики	2022-2023	Не потребує
1.2. Налагодити генерацію цікавого та важливого контенту для жителів громади про діяльність влади			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Перетворити сайт громади на головне джерело новин про події в громаді	Відділ внутрішньої політики	2022-2023	Не потребує
Перейти на планування дописів у соціальних мережах за допомогою контент плану, який би містив окрім поточних новин цікавий та корисний контент	Відділ внутрішньої політики	2022-2023	Не потребує
1.3. Забезпечити сталість висвітлення втілення стратегії розвитку громади та роз'яснення пріоритетів у її реалізації			

Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Започаткувати рубрику "Слобожанська стратегія" в соцмережах у рамках якої регулярно (раз на тиждень) розкривати тему реалізації одного з пунктів стратегії. У рамках рубрики передбачити коментарі селищного голови та ілюстративну інфографіку	Відділ внутрішньої політики Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	12.2022	Не потребує

1.4. Отримати інструменти гарантованої доставки важливих повідомлень від влади громаді

Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Створити аудиторії в рекламному кабінеті Facebook, які б покривали територію громади. Провести тести рекламного просування важливих повідомлень.	Відділ внутрішньої політики	04.2022	Не потребує
Налагодити співпрацю з адміністраторами локальних груп, пабліків та лідерами думок щодо поширення інформації від влади на власних каналах.	Відділ внутрішньої політики	2022-2023	Не потребує
Налагодити співпрацю з підрядником, що надає послуги з смс-розсилки (зокрема через Viber). Опрацювати питання регіонального таргетингу на території громади.	Відділ внутрішньої політики	07.2022	Місцевий бюджет

2.1. Донести до жителів громади інформацію про існування електронних інструментів комунікації з владою, навчити ними користуватися та заохочувати їх використання

Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Запланувати регулярні публікації на власних каналах комунікації, які б просували існуючі електронні сервіси та заохочували користуватися ними замість офлайнової взаємодії. Публікації мають містити пояснення щодо використання та ілюстрацію результату використання	Відділ внутрішньої політики	2022-2023	Не потребує

Підготувати серію відеороликів у форматі експлейнера (“як це зробити”) де на прикладі реальних кейсів показати як використання електронних сервісів допомогло вирішити проблеми жителів громади	Відділ внутрішньої політики	2022-2023	Місцевий бюджет
Підготувати програму уроку для шкіл громади присвячену електронним сервісам. Передбачити домашнє завдання в якому спільно з батьками діти б лишали заявку на вирішення проблеми або отримували послугу	Гуманітарний відділ Відділ внутрішньої політики	2022-2023	Місцевий бюджет
Підготувати скрипти (сценарії розмов) для працівників установ громади для заохочення громадян, які взаємодіють з владою в офлайні користуватися електронними сервісами	Відділ внутрішньої політики	2022-2023	Місцевий бюджет
2.2. Заохотити жителів громади до активної участі в конкурсі проєктів “Бюджет участі” та донести знання щодо якісної підготовки заявок			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Підготувати короткий мотиваційний проморолик “Бюджету участі: твоя можливість отримати кошти на покращення життя в громаді”	Відділ внутрішньої політики Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2022-2023	Не потребує
Запровадити рубрику “Бюджет участі” на власних каналах. У публікаціях розповідати про історію кожного проєкту, хід його реалізації з акцентом на авторі проєкту. В кожній публікації розміщати заклик до дії - подавати на конкурс власний проєкт	Відділ внутрішньої політики Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2022-2023	Не потребує
Запланувати щорічну велику стартову подію конкурсу за участі селищного голови та переможців попередніх років з презентаціями реалізованих проєктів	Відділ внутрішньої політики Відділ з питань економічного	2022-2023	Місцевий бюджет

	розвитку та інвестицій		
Організувати зустрічі авторів реалізованих проєктів зі школярами. В рамках зустрічі передбачити спільні брейншторми на тему “Який проєкт хотів би реалізувати ти?”	Гуманітарний відділ	2022-2023	Місцевий бюджет
2.3. Заохотити жителів громади використовувати інструмент петицій			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Підготувати серію публікацій на власних каналах з поясненням “Що можна досягти за допомогою петицій та як вони працюють в Слобожанському”.		2022-2023	Місцевий бюджет
Підготувати відеозвернення від селищного голови із закликом подавати петиції		2022-2023	Місцевий бюджет
2.4. Побудувати знання про перелік та порядок адміністративних послуг, які надають ЦНАПи громади			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Зняти серію коротких роликів про послуги, які надає ЦНАП (окремий ролик про окрему послугу чи категорію послуг) для розміщення на власних каналах комунікації	Відділ внутрішньої політики ЦНАП		
Запровадити рубрику “Надані послуги” в якій періодично інформувати про обсяги наданих послуг громадянам в ЦНАПі та на віддалених робочих місцях.	ЦНАП		
3.1. Донести до всіх жителів громади історію становлення та успіхів Слобожанського у доступній та цікавій формі			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Створити фото/відеоархів громади в якому зібрати матеріали про 90-ті, які	Відділ внутрішньої політики		

б ілюстрували стан з якого громада стартувала	Відділ культури, туризму, молоді та спорту		
Запровадити рубрику “Шлях поступу громади” в якій розповідати історії зі спогадами мешканців та селищного голови: які проблеми були, як вирішувалися, до яких результатів прийшли.			
Підготувати серію інфографік на основі історичних даних, як змінювалися соціально-економічні показники в громаді.			
Зняти ролик орієнтований на молодь про історію громади через який донести основні ідеї про причини успіхів			
Започаткувати традицію публічної лекції селищного голови для майбутніх випускників шкіл громади на тему “Історія становлення Слобожанської громади”			
3.2. Сформувати та донести до всіх жителів громади ідейні та фактичні підстави для локального патріотизму (відповіді на питання “Що значить бути слобожанцем?”, “Чому можна пишатися тим, що ти слобожанець?”)			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Визначити ключові цінності громади та реалізувати промокампанію по донесенню їх до жителів громади			
Запровадити рубрику “Слобожанці” в якій розповідати про важливих для громади мешканців. Через персональну історію кожного розкривати питання “Чому я пишаюся тим, що слобожанець”, “Чим особлива для мене Слобожанська громада”			
Зняти короткий ролик “10 причин жити в Слобожанському”			

Розмістити в регіональних медіа (Дніпропетровська область) статтю “10 причин жити в Слобожанському”			Місцевий бюджет
3.3. Створити матеріали, які б дозволили жителям громади ідентифікувати назовні себе як “слобожанці”			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Розробити та виготовити лінійку сувенірної продукції із використанням логотипу громади, яку використовувати в якості подарунків з різних нагод в громаді			Місцевий бюджет
Надрукувати наліпки на автомобілі з логотипом і безкоштовно поширити серед жителів громади			Місцевий бюджет
Створити рамки для соціальних мереж з айденікою громади			
3.4. Сформувати та донести у виразній і доступній формі картину спільного майбутнього громади			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Розробити та реалізувати комунікаційний проєкт “Майбутнє громади очима дітей”. В рамках проєкту підготувати ролики в яких діти розповідають про мрії щодо життя в Слобожанській громаді, малюнки про майбутню розбудову громади.	Відділ внутрішньої політики Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2022-2023	
Запровадити рубрику “Слобожанська громада-2030” в якій подавати прогнози та плани щодо розвитку території. Додавати коментарі експертів з економіки, урбаністики, інфраструктури, соціологів, демографів тощо.	Відділ внутрішньої політики Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2022-2023	
Започаткувати практику озвучування середньострокових та довгострокових планів селищної ради та комунікації їх на власних каналах.	Відділ внутрішньої політики	2022-2023	

4.1. Донести до всіх жителів новоприєднаних територій інформацію про належність до Слобожанської громади			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Популяризувати всіма доступними методами обриси контурів громади. Розмістити в населених пунктах громади борди з таким зображенням	Відділ внутрішньої політики	06.2023	Місцевий бюджет
Розмістити на в'їздах та виїздах з населених пунктів громади назву "Слобожанська громада" з логотипом	Відділ внутрішньої політики	06.2023	Місцевий бюджет
Адаптувати використання логотипом громади для вжитку старостинськими округами	Відділ внутрішньої політики	04.2022	Не потребує
4.2. Сформувати у жителів приєднаних територій розуміння вигод від об'єднання та привести завищені очікування до реалістичного рівня			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Започаткувати рубрику контенту для власних каналів комунікації "Об'єднання - це вигідно" в рамках якої висвітлювати позитивні наслідки об'єднання для кожного населеного пункту	Відділ внутрішньої політики	2022-2023	Не потребує
Підготувати інфографіку зі статистикою по кожному населеному пункту з демонстрацією того, як після об'єднання зросли витрати на інфраструктуру, соціальні та комунальні об'єкти населених пунктів.	Відділ внутрішньої політики	2022-2023	Не потребує
4.3. Сформувати у жителів Слобожанського знання про можливості на новоприєднаних територіях та обґрунтувати потребу витрат на потреби новоприєднаних територій			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Підготувати контент про бізнес новоприєднаних територій, який є платником податків до об'єднаного бюджету громади	Відділ внутрішньої політики	2022-2023	

	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій		
Започаткувати рубрику контенту “Путівник громади”, в рамках якої познайомити жителів з рекреаційними локаціями новоприєднаних територій	Відділ внутрішньої політики Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2022-2023	
Організувати ознайомчі тури змішаних груп молоді з різних населених пунктів громади по всіх населених пунктах новоприєднаних територій	Відділ внутрішньої політики Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2022-2023	Місцевий бюджет
5.1. Сформувати та популяризувати позитивні міфи та спрощені уявлення щодо успіхів громади серед зовнішніх аудиторій			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Підготувати меседжбокс для постійного використання у зовнішній комунікації з тезами, які б формували позитивні міфи про Слобожанську громаду для використання всіма потенційними спікерами від громади	Відділ внутрішньої політики	2022-2023	Місцевий бюджет
Реалізувати спільно з провідним всеукраїнським медіа спецпроект про успіхи громади	Відділ внутрішньої політики	2022-2023	Місцевий бюджет
Залучити популярних українських блогерів для підготовки влога про життя громади	Відділ внутрішньої політики	2022-2023	Місцевий бюджет
5.2. Створити систему впізнаваної ідентичності громади для використання назовні			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування

Забрендувати всі канали комунікації на основі розробленого логотипу та кольорової системи	Відділ внутрішньої політики	2022-2023	Не потребує
Наситити айденікою простір громади (установи, бізнес, громадський простір)			Місцевий бюджет
Підготувати короткі проморолики громади із використанням системи айденіки			Місцевий бюджет

5.3. Проілюструвати на прикладі громади позитивний ефект від об'єднання

Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Підготувати ролик про позитивний ефект від об'єднання селищ в єдину громаду, в якому проілюструвати конкретними успішними прикладами. Ролик поширити через канали комунікації обласної влади та профільного міністерства	Відділ внутрішньої політики	2022-2023	Не потребує
Започаткувати рубрику "Об'єднані та успішні" в рамках якої публікувати окремі факти та розповіді про окремі проекти які стали реальністю завдяки об'єднанню громади	Відділ внутрішньої політики	2022-2023	Не потребує

6.1. Донести інформацію про особливі сприятливі умови ведення бізнесу на території громади

Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Підготувати презентацію про особливості ведення бізнесу на території Слобожанської громади для розсилки та демонстрації потенційним інвесторам	Відділ внутрішньої політики Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2022-2023	Не потребує
Підготувати ролик "Бізнес в Слобожанському" в якому розповісти про сприятливі умови ведення бізнесу	Відділ внутрішньої політики	2022-2023	Не потребує

	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій		
Реалізувати спецпроект з загальнонаціональним діловим медіа з описом переваг розміщення виробництва чи логістичної інфраструктури на території “Свобода бізнесу в Слобожанському: 10 переваг реєстрації в громаді”	Відділ внутрішньої політики Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2022-2023	Не потребує
Започаткувати рубрику “Зроблено в громаді” в якій розповідати історії успіху локального бізнесу.	Відділ внутрішньої політики Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2022-2023	Не потребує
6.2. Залучити бізнес, що діє на території громади до промоції території			
Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування
Адаптувати логотип громади для використання виробниками Слобожанської громади на своїй продукції	Відділ внутрішньої політики Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2022-2023	Не потребує
Залучити представників бізнесу, що діють на території громади для виготовлення контенту, який розкриває потенціал Слобожанської громади (цитати, синхрони для відеоролика тощо)	Відділ внутрішньої політики Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2022-2023	Не потребує

Секретар селищної ради (виконкому)

Людмила ЛАГОДА